

Codice Etico per il consolidamento e lo sviluppo

Scopo del codice Etico è esprimere i principi, sviluppati lungo il percorso evolutivo dell'associazione, che hanno guidato InnoVits fino ad oggi. Ci auguriamo che condividere gli obiettivi e i principi che sono stati punto di riferimento alla crescita di questi anni possa essere utile indicazione per lo sviluppo durevole e armonico di InnoVits anche per il futuro.

InnoVits è una associazione no profit, i cui membri, su base volontaria, dedicano tempo e spendono competenze al fine di promuovere lo sviluppo imprenditoriale dell'innovazione.

L'impegno degli associati deve sempre essere rispettato in tutte le forme e in tutti i contenuti. Gli associati hanno sempre deciso il modo (partecipazione attiva o passiva) in cui contribuire alle iniziative di InnoVits e, responsabilmente, hanno agevolato l'esecuzione efficace, dimensionando e dichiarando la natura e l'entità del proprio impegno. Auspichiamo che questa modalità si possa rinnovare.

Gli associati devono avere modo di contribuire alla definizione e all'esecuzione delle attività di InnoVits, coerentemente con gli obiettivi strategici che essi stessi hanno co-definito e co-definiranno in maniera democratica e coerentemente alle proprie aspirazioni.

Gli associati hanno avuto e dovranno avere sempre di più la possibilità di contribuire in modo progettuale allo sviluppo di InnoVits, tramite proposizione di nuove iniziative e candidatura spontanea all'esecuzione delle attività in essere e/o di nuove attività.

Il parere e l'esperienza di ogni associato sono preziosi e ci auguriamo che possano sempre essere espressi in modo maturo e professionale. Nello stesso tempo, InnoVits non può permettersi di essere un'agorà di voci caotica e confusionaria; è un contenitore in cui gli associati condividono un percorso di crescita professionale collettivo ed individuale. Di ciò deve essere consapevole ogni associato ogni qual volta contribuisce alle attività dell'associazione: esporre le proprie proposte in modo pensato, pesato e consapevole, civile ed educato; mettere a disposizione responsabilmente il proprio contributo (chi si fa carico di un'attività deve portarla a termine); accogliere le proposte altrui; confrontarsi con gli associati, impegnandosi a ritrovarsi negli obiettivi dell'associazione; contribuire alle decisioni comuni e accettarle facendole proprie. Tutti questi comportamenti devono essere scelti e condivisi dagli associati.

Per coordinare il contributo volontario di ogni associato, valorizzare l'iniziativa individuale e rendere efficace il frutto del lavoro collettivo, InnoVits ha bisogno di mutare e crescere; dovrà essere sempre dotata di una governance che sia compatibile con i principi di cui sopra.

Le iniziative proposte e rese operative dagli associati, la cui messa in opera deve essere decisa dagli stessi secondo votazione democratica, necessitano di impegno responsabile per la loro esecuzione. Per questo motivo ogni iniziativa necessita che un associato, consapevole dell'impegno necessario, si assuma la responsabilità di fare da punto di riferimento (focal point) per la stessa rispetto agli

associati. Per garantire supporto e continuità all'esecuzione di ogni iniziativa è opportuno che il focal point abbia un backup che ne condivida la responsabilità. I focal point avranno la responsabilità di far convergere le iniziative in modo agile e rapido, pur di coordinarsi, in trasparenza, con il comitato direttivo, al fine di garantire allineamento continuo, favorire la comunicazione ed evitare inutili equivoci.

A tal proposito, abbiamo identificato alcune aree di carattere funzionale, con lo scopo di specificare ruoli di riferimento per gli associati, rispetto alle necessità di coordinamento operativo delle iniziative svolte dall'associazione:

- Comunicazione interna (associati, startup): la responsabilità è di garantire la trasparenza tramite condivisione di informazioni su decisioni e operatività.
- Comunicazione esterna e partnership (canali social, Web, stampa): la responsabilità è di promuovere la credibilità del lavoro svolto dall'associazione e di tutelare la reputazione del brand; coinvolgere partner esterni ed assicurarsi uno scambio di valore continuo con loro.
- Amministrazione e Finance: garantire la sostenibilità finanziarie delle iniziative svolte; favorire il reperimento di fonti di finanziamento a supporto della robustezza e della crescita di InnoVits; verificare la correttezza formale di tutti gli adempimenti amministrativi.
- Formazione - InnoVits Academy: pianificazione delle attività dedicate alla condivisione di contenuti formativi destinati agli associati, alle startup, a iniziative esterne; prendersi cura, concretamente, del continuo rinnovamento del portafoglio di contenuti a disposizione dell'associazione.
- Raccolta e selezione delle idee: pianificare e coordinare le iniziative di call for ideas, favorendo il coinvolgimento consapevole e responsabile degli associati nelle attività di sviluppo imprenditoriale delle proposte innovative accolte da InnoVits; condividere, anche operativamente, criteri e metodi di analisi, valutazione e selezione dei progetti.
- Sviluppo startup - InnoVits Gymnasium: pianificare e coordinare il laboratorio d'impresa; favorire l'elaborazione, da parte degli associati, di materiale a supporto delle startup; supportare gli associati nella raccolta dei feedback e nella sintesi di raccomandazioni volte a favorire lo sviluppo delle startup secondo i principi lean già sperimentati, ma anche recependo nuove best practices.
- Progetti speciali: dare concretezza alle opportunità che si presentano e crearne di nuove nella rete di relazioni degli associati e dell'associazione, creando eventi e progetti che possano essere utili per la crescita e lo sviluppo per gli associati e per le startup.

Il CD ha funzione di coordinamento, supporto e responsabilità delle attività gestite nel perimetro dell'Associazione. Il CD sarà al servizio dell'associazione e degli associati con il compito di garantire il rispetto dei principi enunciati.

Si incentiva un ruolo decisionale e incisivo da parte del comitato, sempre, necessariamente, nel rispetto del principio di trasparenza, nelle situazioni riconosciute e segnalate dagli associati come "urgenti", ovvero quelle in cui siano a repentaglio la credibilità di InnoVits, la continuità dei servizi e



delle iniziative messi a disposizione degli associati e degli altri attori coinvolti (es: startup, partner, sponsor).

Il Principio Ispiratore di tutte le iniziative di InnoVits e' no-profit. Ogni iniziativa promossa dai Soci in nome e/o per conto di InnoVits, nonché i contenuti, le comunicazioni e le relazioni pubbliche, sono coerenti con il Principio Ispiratore e mirate a creare valore per l'Associazione ed i Soci.

Gli associati potranno agire in nome e per conto di InnoVits, con attori e contesti esterni all'associazione, previo confronto e accordo con almeno un membro del comitato direttivo.